

### Calendrier des commissions thématiques 2019

Type de commission	Projet développé	Lieu	Dates	Salle	Objectif	Professionnels concernés
Promotion	Salon de promotion Downhome Expo	Saint-Pierre	Le mardi 19 février 2019	Salle des Délibérations CT	Promouvoir les savoir-faire du territoire et faire progresser les professionnels du secteur.	Partenaires de la marque Saint-Pierre & Miquelon des îles d'exception ayant des produits ou services à présenter.
Accueil	Eductour ouvert aux habitants	Saint-Pierre	Le mercredi 20 février 2019	Salle des Délibérations CT	Organiser un événement/éductour avec les professionnels à destination des habitants afin de les sensibiliser à l'offre touristique locale.	Activités, hébergements, bars, boulangeries, boutiques, transports, restaurants et le manager de ville.
Accueil	Eductour ouvert aux habitants	Miquelon (visio)	Le mercredi 20 février 2019	Salle de réunions CT	Organiser un événement/éductour avec les professionnels à destination des habitants afin de les sensibiliser à l'offre touristique locale.	Activités, hébergements, bars, boulangeries, boutiques, transports, restaurants et le manager de ville.
Accueil	Eductour ouvert aux habitants	Saint-Pierre	Le mercredi 17 avril 2019	Salle des Délibérations CT	Organiser un événement/éductour avec les professionnels à destination des habitants afin de les sensibiliser à l'offre touristique locale.	Activités, hébergements, bars, boulangeries, boutiques, transports, restaurants et le manager de ville.
Accueil	Eductour ouvert aux habitants	Miquelon (visio)	Le mercredi 17 avril 2019	Salle de réunions CT	Organiser un événement/éductour avec les professionnels à destination des habitants afin de les sensibiliser à l'offre touristique locale.	Activités, hébergements, bars, boulangeries, boutiques, transports, restaurants et le manager de ville.
Communication	Nouveau document de communication	Saint-Pierre	Le mercredi 13 mars 2019	Salle des Délibérations CT	Créer ensemble une brochure permettant au visiteur de découvrir la ville en autonomie (boutiques, musées, monuments, cafés...) sur Saint-Pierre et sur Miquelon.	Activités, hébergements, bars, boulangeries, boutiques, transports, restaurants et le manager de ville.
Communication	Nouveau document de communication	Miquelon	Le vendredi 15 mars 2019	Maison de la Nature et de l'Environnement	Créer ensemble une brochure permettant au visiteur de découvrir la ville en autonomie (boutiques, musées, monuments, cafés...) sur Saint-Pierre et sur Miquelon.	Activités, hébergements, bars, boulangeries, boutiques, transports, restaurants et le manager de ville.
Communication	Nouveau document de communication	Saint-Pierre	Le mercredi 24 avril 2019	Salle des Délibérations CT	Créer ensemble une brochure permettant au visiteur de découvrir la ville en autonomie (boutiques, musées, monuments, cafés...) sur Saint-Pierre et sur Miquelon.	Activités, hébergements, bars, boulangeries, boutiques, transports, restaurants et le manager de ville.
Communication	Nouveau document de communication	Miquelon	Le vendredi 26 avril 2019	Maison de la Nature et de l'Environnement	Créer ensemble une brochure permettant au visiteur de découvrir la ville en autonomie (boutiques, musées, monuments, cafés...) sur Saint-Pierre et sur Miquelon.	Activités, hébergements, bars, boulangeries, boutiques, transports, restaurants et le manager de ville.
Accueil	Lancement de la saison touristique	Saint-Pierre	Le mardi 21 mai 2019	Centre d'Information Touristique	Préparer ensemble la saison touristique.	Activités, hébergements, bars, boulangeries, boutiques, transports, restaurants et le manager de ville.
Accueil	Bilan de la saison touristique	A définir	Le mardi 15 octobre 2019	A définir	Echanger sur la saison écoulée et travailler ensemble sur des axes d'amélioration.	Activités, hébergements, bars, boulangeries, boutiques, transports, restaurants et le manager de ville.